

**3.4 - PROGRAMMA Numero 5 - SVILUPPO TURISTICO E COMMERCIALE**  
Numero EVENTUALI PROGETTI NEL PROGRAMMA  
RESPONSABILE SIG. MONTABONE GIORGIO

**3.4.1 – Descrizione del programma**

**3.4.2 – Motivazione delle scelte**

**3.4.3 – Finalità da conseguire**

**3.4.3.1 – Investimento**

**3.4.3.1 – Erogazione di servizi di consumo**

**3.4.4 – Risorse umane da impiegare**

**3.4.5 – Risorse strumentali da utilizzare**

**3.4.6 – Coerenza con il piano/i regionale/i di settore**

## Relazione Previsionale e Programmatica 2006/2008

### PROGRAMMA 5: Sviluppo turistico e commerciale

**Responsabile politico:** l'Assessore al turismo Giorgio MONTABONE

**Altri responsabili politici:** l'Assessore al Commercio Eugenio SICILIANO

e l'Assessore alla cultura Antonita FONZO

#### **Responsabili gestionali:**

Il Responsabile Area Amministrativa

Il Responsabile Area Servizi alle persone e alle Imprese

Il Responsabile Area Tecnica

#### **3.4.1 – Descrizione del programma**

Il Programma riferito allo Sviluppo turistico e commerciale compendia le attività correnti dei Servizi per le attività produttive (commercio e polizia amministrativa) e le politiche di sviluppo che l'Amministrazione intende promuovere per uno dei settori che da sempre maggiormente caratterizzano la società e l'economia susine.

Il programma si occupa dei seguenti punti programmatici 2004-2009 e delle relative attività correnti consolidate:

- 1) Attività correnti dei Servizi per il Commercio, la polizia amministrativa e le attività produttive (in correlazione e con la costituzione di un Gruppo di lavoro con l'Area Tecnica per quanto riguarda la regolamentazione ed attività della Commissione comunale di vigilanza per i pubblici spettacoli);
- 2) Programmazione e promozione commerciale (fiere, mercati, manifestazioni promozionali), rapporti con le associazioni di categoria
- 3) Politiche di promozione turistica: manifestazioni e piano Città di Charme
- 4) Rapporti con ATL e istituzione dello sportello di informazione ed assistenza turistica (IAT)
- 5) Sviluppo delle potenzialità ricettive della Città e ruolo della Città durante l'evento olimpico.

#### **3.4.2 – Motivazione delle scelte**

Una buona parte delle attività ed azioni inserite in questo programma consolidano ormai da tempo i propri stanziamenti, per ovvie ragioni di continuità. Così in particolare per le **attività correnti di gestione dei servizi commerciali**, che comportano la gestione di oltre 180 licenze tra commercio e pubblici esercizi, nonché un mercato settimanale con oltre 130 posteggi, oltre al nuovo mercato sperimentale del venerdì pomeriggio.

Le motivazioni specifiche per gli altri settori d'intervento sono:

**Promozione commerciale:** si intende proseguire e migliorare ancora le esperienze consolidate, come quella della Fiera dell'Artigianato, che sta diventando un classico appuntamento estivo. Analogamente l'amministrazione intende dare sostegno ad alcune iniziative private, relative a mercatini e manifestazioni. E' prevista una serie di mercati tematici da svolgersi nel Centro storico, con delle incentivazioni per la partecipazione degli operatori, da definire compiutamente in sede di obiettivi di PEG.

**Piano di qualificazione urbana:** nel Bilancio è inserita la spesa per la progettazione di un Piano di qualificazione urbana, da presentare alla Regione e realizzare negli esercizi successivi, per il miglioramento e la riqualificazione del principale asse commerciale cittadino, dalla Piazza della Repubblica fino al Centro Storico e alla Cattedrale di S.Giusto.

**Politiche di promozione turistica:** è operativo, sulla base della convenzione approvata dal Consiglio comunale, il nuovo sportello IAT. La Città di Susa ha aumentato la propria quota di partecipazione in ATL a fronte di una quota pari a circa la metà delle spese del nuovo sportello. E' per altro verso in corso una iniziativa, coordinata con la Comunità Montana, per avere il sostegno della Comunità stessa e degli altri Comuni del bacino della Media valle, sulla rimanente quota di spesa, considerato il ruolo centrale che può avere il nuovo ufficio per la promozione turistica del territorio. All'interno degli spazi trova sede anche la Pro Susa, con la quale si intende proseguire il pluriennale rapporto di collaborazione per alcune tra le principali manifestazioni di richiamo per i residenti e per i turisti. Prosegue anche la collaborazione con la Provincia per la promozione delle Città di Charme, nell'ambito della quale il Comune intenderebbe promuovere un progetto di Città fiorita con una giornata dedicata ai fiori e la possibilità per i cittadini di ottenere un prezzo agevolato

## **Relazione Previsionale e Programmatica 2006/2008**

grazie alla contribuzione pubblica.

Le manifestazioni per il gemellaggio con la Città di Paola costituiscono una nuova occasione di sviluppo turistico e di immagine per la Città.

**Manifestazioni:** è necessario mantenere e sostenere le manifestazioni consolidate, quali Palio dei Borghi, Susa-Moncenisio automobilistica, Città d'arte a porte aperte (eventualmente collegata a un mercatino tematico), Festival del Folclore. Per la Festa della Birra si ritiene di ripetere, consolidandola, la positiva esperienza 2004 e 2005. E' stato presentata la seconda edizione del progetto di richiamo turistico e culturale, denominato "Susa open music festival", articolato nella Stagione estiva, dai generi classici sino ad eventi musicali per un pubblico giovane. L'intenzione, corroborata da un significativo impegno economico del Comune, è di confermare Susa come sede di eventi di spettacolo e cultura di un certo rilievo e richiamo.

Tra le iniziative degli Assessorati, in questo senso, anche la pubblicazione dei calendari delle Manifestazioni e degli appuntamenti dell'Estate segusina.

### **3.4.3 – Finalità da conseguire (specifiche)**

Oltre al mantenimento di livelli di gestione delle ordinarie attività su standard elevati equivalenti al passato, come descritti sopra e nelle motivazioni, si individuano, per il presente programma, le seguenti finalità specifiche da tradurre in obiettivi gestionali nel P.E.G. ovvero in politiche attive qualora siano finalità di competenza degli Organi di governo:

- 1) Gestione della operatività dello sportello IAT in base alla convenzione di gestione con ATL e Pro Susa;
- 2) Realizzazione della Fiera dell'Artigianato e degli altri mercatini tematici programmati;
- 3) Realizzazione del progetto Città fiorita, con la giornata dedicata ai fiori, il mercatino tematico e la possibilità di acquisto per i privati a prezzo convenzionato;
- 4) Programma delle Manifestazioni come da calendario
- 5) Sviluppo e realizzazione della seconda edizione del progetto "Susa open music festival"
- 6) Realizzazione e pubblicazione del calendario delle manifestazioni e degli appuntamenti
- 7) Gemellaggio con la Città di Paola

### **3.4.4 – Risorse umane da impiegare**

Per le finalità del programma in oggetto, parte commercio, sono destinate, pro quota, le risorse umane dell'Area Servizi alle persone e alle imprese (il responsabile cat. D3, un impiegato cat. C e, a rotazione, altro personale dell'Area,). L'Area Amministrativa sostiene in buona misura le manifestazioni e le iniziative in campo turistico, con la dotazione già descritta per i servizi generali. L'Area tecnica coinvolge pro quota, sia il personale tecnico che quello operativo per gli aspetti operativi, particolarmente in relazione alle manifestazioni, montaggio di palchi, impianti etc.

Una finalizzazione generale per tutte le Aree e per tutti i progetti, concordata attraverso una graduale e partecipata riorganizzazione, riguarda la realizzazione di progetti di interscambio e flessibilità nelle mansioni del personale, ad iniziare da quello appartenente ad una stessa area, ovvero mediante la creazione di Gruppi di lavoro tra le varie aree.

### **3.4.5 – Risorse strumentali da utilizzare**

Per la realizzazione del Programma sono assegnate le risorse strumentali indisponibili come classificate nell'inventario dell'Ente, in riferimento alle destinazioni ivi individuate, per quanto riguarda gli Uffici ed i servizi che vi sono inseriti (Area Tecnica, Servizi alla persona e alle Imprese, Area Amministrativa)

### **3.4.6 – Coerenza con il piano/i regionale/i di settore**

I programmi sono coerenti con i piani regionali e provinciali di settore, rinvenibili in particolare per quanto riguarda il settore commerciale.

## Relazione Previsionale e Programmatica 2006/2008

### 3.5 – RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA

Importi all'unità di Euro

ENTRATE				
ENTRATE SPECIFICHE	Anno 2006	Anno 2007	Anno 2008	Legge di finanziamento e articolo
STATO	0	0	0	
REGIONE	0	0	0	
PROVINCIA	0	0	0	
UNIONE EUROPEA	0	0	0	
CASSA DD.PP. – CREDITO SPORTIVO	0	0	0	
ISTITUTI DI PREVIDENZA	0	0	0	
ALTRI INDEBITAMENTI (1)	0	0	0	
ALTRE ENTRATE	1.000	1.000	1.000	
<b>TOTALE (A)</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	
PROVENTI DEI SERVIZI	0	0	0	
<b>TOTALE (B)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
QUOTE DI RISORSE GENERALI IMPOSTE E TASSE	28.181	39.422	39.593	
TRASFERIMENTI	4.187	4.355	4.075	
ALTRE ENTRATE	34.332	20.924	21.032	
<b>TOTALE (C)</b>	<b>66.700</b>	<b>64.700</b>	<b>64.700</b>	
<b>TOTALE GENERALE (A+B+C)</b>	<b>67.700</b>	<b>65.700</b>	<b>65.700</b>	

(1):Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

**Relazione Previsionale e Programmatica 2006/2008**  
**3.6 – SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA**

**IMPIEGHI**

*Importi all'unità di Euro*

Anno 2006					Anno 2007					Anno 2008				
Spesa Corrente		Spesa per Investimento	Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali titoli I-II	Spesa Corrente		Spesa per investimento	Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali titoli I-II	Spesa Corrente		Spesa per investimento	Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali titoli I-II
Consolidata	Di sviluppo				Consolidata	Di sviluppo				Consolidata	Di sviluppo			
Entità (a)	Entità (b)	Entità (c)			Entità (a)	Entità (b)	Entità (c)			Entità (a)	Entità (b)	Entità (c)		
67.700	0	0	67.700		65.700	0	0	65.700		65.700	0	0	65.700	
% su totale 100.00	% su totale 0.00	% su totale 0.00			% su totale 100.00	% su totale 0.00	% su totale 0.00			% su totale 100.00	% su totale 0.00	% su totale 0.00		